



份 人 券 動 報

份

交 及 公 司

公司名  
呈交

中國 太 公司  
03/03/2015

動

1.

(1) 份代	<u>50</u>			
			值	)
上		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>1,200,000,000</u>	<u>\$0.01</u>	<u>\$12,000,000</u>
(2) 份代	<u>不</u>			
			值	)
上		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>
增加		<u>不</u>		<u>不</u>
( )		<u>不</u>	<u>不</u>	<u>不</u>

2. 優先

份代	不	不		
			值	
		優先	)	)
上		不	不	不
增加		不		不
( )				
		不	不	不

3. 其他 別 份

份代	不			
			值	
		其他 別 份	)	)
上		不	不	不
增加		不		不
( )				
		不	不	不

\$

動

		(1)	(2)	優先	其他 別 份
上			不	不	不
增加			不	不	不
			不	不	不

動

份 劃 包 別大 ( / / )及可 份 別	人 份 劃	內因 人 份	因 可 人 份
	出 使 失		
200		-	-
23 予 使價			
3.5 /			
11,464,000	(20,000)	-	20,000
( / )			11,444,000
2. 2010 5 2 予 使價			
2. /			
300,000	(300,000)		300,000
( / )			-
3. 2011 10 11 予 使價			
2.6 /			

\_\_\_\_\_

( / / )  
 份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
 可 份 別 \_\_\_\_\_  
 ( / ) \_\_\_\_\_  
 價 \_\_\_\_\_  
 別大 \_\_\_\_\_  
 ( ) \_\_\_\_\_  
 ( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )  
 份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
 可 份 別 \_\_\_\_\_  
 ( / ) \_\_\_\_\_  
 價 \_\_\_\_\_  
 別大 \_\_\_\_\_  
 ( ) \_\_\_\_\_  
 ( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

( / / )  
 份代 ( 上 ) \_\_\_\_\_  
 可 份 別 \_\_\_\_\_  
 ( / ) \_\_\_\_\_  
 價 \_\_\_\_\_  
 別大 \_\_\_\_\_  
 ( ) \_\_\_\_\_  
 ( / / ) \_\_\_\_\_ ( / / ) \_\_\_\_\_

( )不 \_\_\_\_\_  
 (優先 )不 \_\_\_\_\_  
 (其他 別 份)不 \_\_\_\_\_

別及	上	內	內 因 人 份 因 人 份
1. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別 ( / ) 價 別大 ( ) ( / / )	_____	_____	_____
2. _____ _____ _____			
份代 ( 上 ) 可 份 別 ( / )	_____	_____	_____

予 上 份 任 何 其 他 協 包 但 不 包 份 劃

份 別 包 別 大 ( / / ) ( ) 及 可	內 因 人 份	因 可 人 份
1. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I )		
2. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I )		
3. _____ _____ _____ _____ ( / / ) _____ ( I )		
_____ ( ) _____ ( 優 先 ) _____ ( 其 他 別 份 )	不 不 不	

其他 動

別		因	內 人 份	可	因 人 份
1. 供 價	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / )	( / / )	別大 ( / / )	( / / ) <u>不</u> <u>不</u>
2. 公 價	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / )	( / / )	別大 ( / / )	( / / ) <u>不</u> <u>不</u>
3. 售 價    \$	_____	可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / )	0	別大 ( / / )	0 <u>不</u> <u>不</u>
4.		可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / )	( / / )	別大 ( / / )	( / / ) <u>不</u> <u>不</u>

<p>5. 以代價</p>	<p>可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>6. 回 份</p>	<p>回 份 別 ( 1 ) ( / / ) 0 大 ( / / ) 0</p>	<p><u>0</u> <u>不</u></p>
<p>回 份</p>	<p>回 份 別 ( 1 ) 回 ( / / ) ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>代價 價</p>	<p>可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>
<p>.</p>	<p>可 份 別 ( 1 ) 及 ( / / ) ( / / ) 別大 ( / / )</p>	<p><u>不</u> <u>不</u></p>



10. 其他 ( )	價	可 份 別 ( I )		
		及	( / / )	( / / )
		別大	( / / )	( / / )
		( / / )		
			不	不
			( )	
			(優先) 不	
			(其他 別 份) 不	

增加	即	和	(1)	320,000
優先 增加	即	和	(2)	不
其他 別 份增加	即	和		不
				不

備 ( )  
不

呈交 余俊  
公司  
( 事、 其他 人員)

- 
1. ( )
  - 2.